



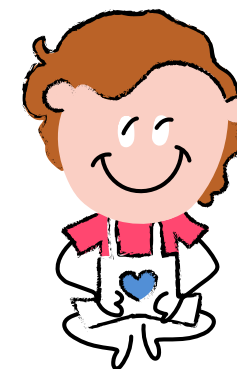
JAARVERSLAG

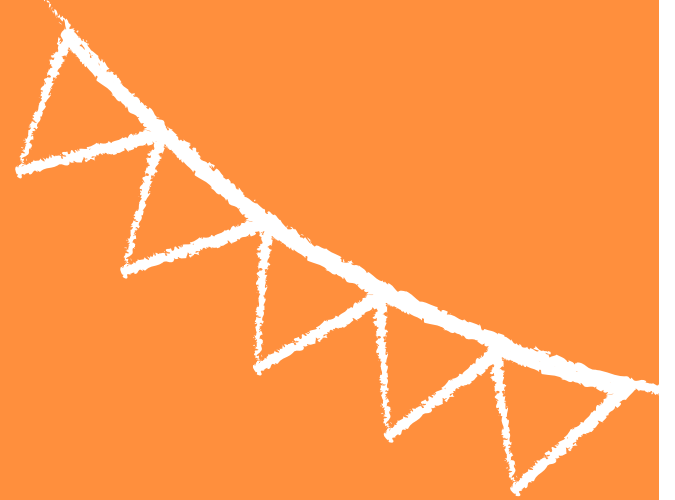
2023

Stichting
**KINDER
FEEST**

INHOUD

Voorwoord van de voorzitter	3	In de media	25
Doelstelling	6	Feedback van de jarigen en hun ouders/verzorgers	27
Onze visie	7	Samenwerking partners	29
Onze missie	7	Hulpverlenende instanties	30
Erbij horen door mee te doen	7	Feestlocaties	30
Doelstelling Stichting Kinderfeest	8	Zakelijke partners	31
Realisatie doelstellingen	10	Organisatie	33
Organisatorisch	11	Directie	34
Vrijwilligers	11	RvT	34
Feestfabriek	12	Bestuur	34
Pretpakketten	13	Vrijwilligers	35
Fondsenwerving	13		
Financiële resultaten	13	Vooruitblik 2024	36
 		Verslag van Raad van Toezicht	37
Jaarrekening 2023	14		
Balans	15		
Staat van baten en lasten	16		
Kasstroomoverzicht	17		
Toelichting op de balans	20		
Toelichting op de staat van baten en lasten	21		
Samenstellingsverklaring van de accountant	23		





VOORWOORD

van de voorzitter

2023 is voor Stichting Kinderfeest een bewogen jaar geweest. In dit jaarverslag nemen we u graag mee op een reis langs alle ontwikkelingen die wij als stichting hebben doorgemaakt. Hoogtepunten en ook uitdagingen.

We hebben in 2023 meer feestjes dan ooit georganiseerd. Met trots kunnen we zeggen dat er maar liefst **391** feestjes zijn geweest voor kinderen die dat het meest nodig hadden. Dankzij de inzet van onze betrokken vrijwilligers en partners hebben we zoveel kinderen een onvergetelijke dag kunnen bezorgen.

Al jaren werken we aan de professionalisering van de stichting. We zijn daarom heel blij dat we begin 2023 door het CBF zijn gecertificeerd als goed doel.

2023 was ook een jaar wat in het teken stond van verandering. Na een jarenlange betrokkenheid vanaf de start van onze stichting namen we begin 2023 afscheid van onze bevlogen oprichter en directeur Renée Kranenberg. Na vele jaren van een enorme inzet nam zij het besluit om haar blik te verbreden. Wij danken haar voor alles wat ze heeft gedaan voor de stichting maar zeker voor de kinderen waar het allemaal om te doen is.

Veranderingen brengen ruimte voor doorontwikkelingen. We hebben er dan ook voor gekozen een overgangperiode van een jaar aan te gaan met Pierre van der Gijp als interim-directeur. Een overgangperiode om te kijken waar we staan en te bepalen wat de aangepaste koers gaat zijn.



De overgangperiode heeft ons veel gebracht. Vanuit een stevigere fundering neergezet in 2023 kijken we vol vertrouwen naar 2024. Een jaar waarin weer ruimte zal zijn voor meer groei. We kijken uit naar wat de toekomst zal brengen en zijn dankbaar voor alle momenten die we hebben mogen organiseren voor de kinderen.

Namens het hele team van Stichting Kinderfeest willen we onze oprechte dank uitspreken aan al onze partners en vrijwilligers. Zonder jullie steun en toewijding zouden we niet kunnen doen wat de doen.

Wil je ook meehelpen? We kunnen je hulp goed gebruiken!

- Wil jij je talenten inzetten om te helpen? We zijn altijd op zoek naar vrijwilligers! Kijk op www.stichtingkinderfeest.nl/ik-wil-helpen voor actuele vacatures.
- Liever met je team/bedrijf/businessclub/school etc. een event voor/met ons organiseren? We denken graag met je mee.
- Doneren kan uiteraard ook. Dit kan via de website www.stichtingkinderfeest.nl/doneren

Samen maken we echt het verschil!

Met feestelijk groet, namens het bestuur en alle vrijwilligers van Stichting Kinderfeest,



Marleen Vonk
*Voorzitter bestuur
Stichting Kinderfeest*





DOELSTELLING

Onze visie

“Een feestje is meer dan een feestje, een feestje is meedoen in de samenleving”

De doelgroep van de stichting is: kinderen in Nederland, in de basisschoolleeftijd, die in armoede opgroeien. Kinderen die, doordat ze opgroeien in armoede, hun verjaardag niet kunnen vieren. Je verjaardag vieren met vriendjes is een belangrijk onderdeel van je jeugd. Het geeft vreugde, sociale verbinding en gelijkwaardigheid op school. Het helpt bij de vorming van een stabiele en stevige persoonlijkheid.

Het is een Nederlandse traditie om als kind voor je verjaardag een feestje te organiseren voor en met je vriendjes. Niet mee kunnen doen is pijnlijk voor kinderen.

Stichting Kinderfeest vindt dat ieder kind tijdens de basisschool periode zijn/haar verjaardag moet kunnen vieren samen met vriendjes. Juist ook kinderen die in armoede opgroeien moeten de kans krijgen hun verjaardag te vieren zodat zij, ondanks hun thuissituatie, in de klas mee kunnen blijven doen. En een leuke verjaardag hebben, een dag geen zorgen. Maar vooral ook: erbij horen, uitgenodigd worden op andere feestjes, vriendschappen ontwikkelen of verstevigen.

Stichting Kinderfeest wil ouders/verzorgers helpen om het taboe te doorbreken. In het belang van het kind de eventuele schaamte opzij te zetten en via hun hulpverleners een kinderfeestje aan te vragen. Stichting Kinderfeest organiseert dit feestje, maar niemand hoeft dit te weten. Hierin zijn wij heel discreet.

Niet bij iedereen is er de mogelijkheid, of is het wenselijk, om het feestje thuis te vieren. We kiezen er dan ook bewust voor om het feestje op locatie te organiseren, bij professionele feestlocaties. Dit geeft de vrijheid en ontspanning, zowel bij de jarige als de ouder/verzorger, om er een echt feest van te maken.

Onze missie

“Ieder kind moet zichzelf kunnen ontwikkelen tot een (jong) volwassene met zelfvertrouwen en zelfwaardering.”

Stichting Kinderfeest organiseert sinds 2016 verjaardagsfeestjes voor kinderen in de basisschoolleeftijd die opgroeien in armoede. Het vieren van je verjaardag is heel belangrijk in het leven van opgroeiende kinderen en absoluut geen ‘luke’. Maar als er gekozen moet worden tussen een winterjas, gezond eten of een feestje, valt zo’n feestje vaak toch af.

De missie van Stichting Kinderfeest is dan ook het leveren van een waardevolle bijdrage aan het doorbreken van de vicieuze cirkel van kinderarmoede. Dit doen we door een kinderfeestje te organiseren en kinderen hiermee een fantastische jeugdherinnering met hun vriendjes te geven. Oprecht een feestje met impact.

Erbij horen door mee te doen

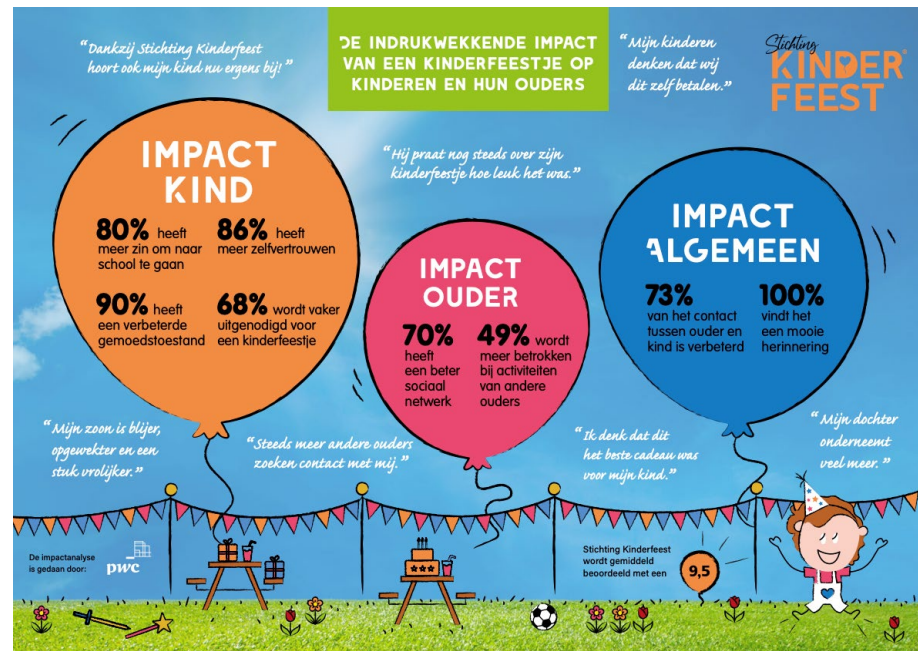
Wij merken dagelijks hoe belangrijk het voor een kind is om samen met leeftijdsgenoten zijn/haar verjaardag te vieren. De jarige staat in het middelpunt van de belangstelling en geniet van het feestje met vriendjes. Er is verbinding, energie en vreugde. Ze mogen vriendjes en vriendinnetjes uitnodigen en worden vervolgens zelf ook weer uitgenodigd. Zo horen ze er gewoon bij. Op deze manier dragen we bij aan de sociale participatie van kinderen die opgroeien in armoede.

Hoe weten wij zo zeker dat het echt belangrijk is om een feestje te kunnen geven? Is een feestje niet toch een overbodige luke?

In 2023 hebben we in samenwerking met Price Waterhouse Coopers (PWC) een uitgebreide impactanalyse gedaan onder de ouders van de kinderen waarvoor wij in 2022 het feestje mochten organiseren.

De impact bleek nog groter dan we al dachten:

- Kinderen hadden meer zin om naar school te gaan (80%);
- Er is een positief effect op de gemoedstoestand van het kind (90%);
- Het zelfvertrouwen van het kind in het dagelijks leven is versterkt (86%);
- 70% van de ouders gaf aan dat hun eigen sociale netwerk is verbeterd;
- 49% geeft aan meer betrokken te zijn bij activiteiten van andere ouders;
- Het contact tussen de ouders en het kind is verbeterd (73%).



De uitkomst van de impactanalyse geeft ons nog meer motivatie om te blijven doen wat we doen. Het geeft vertrouwen dat we inderdaad toegevoegde waarde bieden aan het leven van deze kinderen. Samen kunnen we echt het verschil maken. Een feestje hoeft niet persé kostbaar te zijn. De kinderfeestjes regelen wij met professionele kinderfeestlocaties. Met deze locaties zoeken we altijd naar een financiële win-winsituatie. Op deze manier kunnen wij uiteindelijk meer feestjes realiseren dan vooraf begroot was. Steeds meer ketens van kinderfeestlocaties leren ons kennen en gaan graag met ons in gesprek om een mooie deal te sluiten.

Doelstelling Stichting Kinderfeest

In Nederland groeien 209.000 kinderen, in de leeftijd van 0-18 jaar, op in langdurige armoede (Bron: CBS 2022). Door deze situatie zijn veel zaken, inclusief het vieren van hun verjaardag met een eigen kinderfeestje, voor deze kinderen niet mogelijk. We zouden graag alle kinderen in armoede een feestje bieden, maar dat is helaas niet haalbaar.

Wel willen we groeien in het aantal feestjes van 391 in 2023 naar 1000 feestjes in 2026. Om deze ambitieuze doelstelling te gaan halen zullen we ons op alle vlakken (vrijwilligers, organisatorisch, partners, financieel) moeten blijven inzetten. Hierover meer verderop in het verslag.





REALISATIE DOEL- STELLINGEN



Om onze ambitieuze doelstelling 1000 feestjes in 2026 te gaan halen, moeten we ons op alle vlakken (organisatorisch, vrijwilligers, partners, financieel) blijven inzetten.

Organisatorisch

In 2023 heeft er een grote wijziging plaatsgevonden in de organisatie van Stichting Kinderfeest. Met het vertrek van onze oprichter en directeur Renée Kranenberg werd extra goed duidelijk, hoe kwetsbaar de organisatie was door zowel organisatie als uitvoering aan één persoon te koppelen. En zoals gezegd: verandering maakt ruimte voor doorontwikkeling; evaluatie en aanscherping hebben plaatsgevonden in 2023.

In 2023 is er een aantal vrijwilligers opgestaan die tijdelijk belangrijk zaken hebben opgepakt als

- De rol van "Hoofd Feestfabriek"; het verdelen van de feestjes;
- Beheer van de online communicatie;
- Inwerken van de nieuwe vrijwilligers.

Een prachtige ontwikkeling dat in tijden van verandering binnen de organisatie mensen opstaan. Het maakt goed duidelijk hoezeer onze vrijwilligers betrokken zijn bij de doelstelling en bij de doelgroep. De blik vanuit de vrijwilliger die de feestjes coördineert, gaf tevens veel input over op welke punten de organisatie om verbetering vroeg.

Met de komst van interim-directeur Pierre van der Gijp in juni 2023 zijn we aan de slag gegaan om de fundering van de organisatie te verstevigen. Alle lopende werkwijzen zijn tegen het licht gehouden en waar nodig aangescherpt. Dit nam meer tijd in beslag dan vooraf ingeschat. De tijd en aandacht die wij het hebben gegeven heeft er wel voor gezorgd dat de organisatie verstevigd is, klaar voor de toekomst.

Om de groei van de stichting concreet vorm te geven zijn we verder aan de slag gegaan om een plan te maken voor 2024-2026. We hebben de ambitie uitgesproken om in 2026 1.000 feestjes te gaan organiseren en samen vastgesteld wat daarvoor nodig is.

Hiervoor zijn vier belangrijke pijlers geformuleerd:

- Vrijwilligers,
- Partners (feestlocaties),
- Naamsbekendheid,
- (Structurele) financiële middelen.

Medio 2024 zal de interim-periode afgerond zijn. Begin 2024 zal de blik dan ook gericht zijn op het neerzetten van de organisatie 2.0: stevig, klaar voor de groei waar we naartoe willen gaan. Er is besloten om cruciale rollen te borgen binnen een betaalde rol 'Hoofd Feestfabriek'. Vanuit deze rol, begin 2024 ingevuld, zal er continuïteit geboden worden die Stichting Kinderfeest nodig heeft en die, naar bleek, onvoldoende continuïteit bracht vanuit een vrijwillige invulling.

In 2024 gaan we het plan verder uitwerken en inkleuren.

Het jaar 2023 was dus een duidelijk overgangsjaar, waarin we een aantal zaken weer eens kritisch tegen het licht hebben gehouden om vervolgens vanuit een stevige basis verder te bouwen.

Vrijwilligers

In het vrijwilligerscorps zat een verloop dat vergelijkbaar is met voorgaande jaren. De plekken die vrijvielen door vrijwilligers die stopten, hebben we goed op kunnen vullen met nieuwe enthousiaste vrijwilligers. We blijven continu aandacht houden voor het behoud en nieuwe aanwas van vrijwilligers.

In 2023 hebben we de inwerkprocedure aangescherpt, waardoor de start en begeleiding van de nieuwe vrijwilliger verbeterd is. De verwachting is dat het hierdoor sneller duidelijker wordt als een aangemelde vrijwilliger toch niet passend is voor de Stichting of de Stichting niet passend voor de vrijwilliger. En nog belangrijker dat de gestarte vrijwilliger beter weet wat hij/zij moet doen en waar hulp ingevlogen kan worden, waardoor er meer plezier zal zijn in het vrijwilligerswerk en we de vrijwilliger beter en langer kunnen behouden.

Als Stichting zitten wij wat op afstand van onze vrijwilligers; zij werken allen vanuit huis hebben weinig contact onderling. Dit geeft voordelen (eigen tijd indeling, geen vaste momenten aanwezig zijn) maar een groot nadeel is dat er minder makkelijk een binding met het team te maken is.

In 2023 zijn we dan ook gestart met terugkerende digitale bijeenkomsten. Tijdens deze bijeenkomsten worden de vrijwilligers meegenomen in de ontwikkeling van de Stichting en is er ook ruimte om input te geven. Ideeën zijn altijd welkom, we willen het zo makkelijk mogelijk maken om deze ideeën te delen.

Vanuit onze app-groep worden er regelmatig ook leuke berichten gedeeld die wij ontvangen van de ouders. Hierdoor wordt er steeds weer gevoeld wat het effect van het feestje is op de jarige.

Om onze doestelling, 1.000 feestjes in 2026, te halen moeten we gaan groeien met ons aantal vrijwilligers. Niet enkel de feestcoördinatoren maar het is ook belangrijk om op enkele posten een nieuw soort vrijwilliger te kunnen aantrekken. Denk aan vrijwilligers met de focus op social media, fondsenwerving en marketing. We gaan ons ook richten op het uitbreiden van het bestuur, waardoor er ook onder de bestuursleden een focus zal ontstaan op een deel van de organisatie van Stichting Kinderfeest.

Feestfabriek

Met alle interne aanpassingen was de blik wat minder op extern gericht begin 2023. De aanvragen van feestjes kwam in 2023 dan ook wat trager op gang dan normaal, wat zich snel normaliseerde toen we hier weer meer aandacht aan konden geven. Uiteindelijk hebben we maar liefst 391 feestjes kunnen organiseren, een groei van bijna 10% t.o.v. het jaar ervoor.

Wij werken altijd met de aanvraag via een tussenpersoon, een hulpverlener of vrijwilliger betrokken bij het gezin. De feestjes werden aangevraagd door hulpverleners uit heel Nederland. Een paar partijen hebben een relatief groter aantal kinderen bij ons aangemeld. Dit zijn met name regionale afdelingen van Stichting Leergeld en Quiet. Beiden verbinden zich duidelijk met onze missie: structureel aandacht vragen voor armoede en ondersteuning bieden waardoor de impact waar mogelijk verkleind wordt.

Onze samenwerking met deze partijen hebben we in 2023 verstevigd en ook in 2024 zullen we hier aandacht aan blijven geven en proberen uit te breiden naar andere regio's.

Gelukkig weten ook steeds meer andere organisaties ons te vinden waardoor we samen meer kinderen bereiken en blij kunnen maken met een feestje op hun verjaardag.

De groei van de aanvragen moet altijd hand in hand gaan met de groei van het aantal vrijwilligers, het aantal feestlocaties waarmee we samenwerken en het financiële budget wat er beschikbaar is.





Pretpakketten

Naast het organiseren van kinderfeestjes hebben wij sinds de coronaperiode pretpakketten verstuurd. Dit om iets te kunnen bieden in tijden dat er geen feestjes mogelijk waren. Zowel vanuit de evaluaties als ook onze impactanalyse blijkt steeds duidelijk dat juist de feestjes een grote impact hebben. Het pakket is leuk, maar het meedoen, erbij horen maakt de grootste impact.

In 2023 hebben we duidelijk uitgesproken dat het organiseren van feestjes onze kernactiviteit is. De feestpakketten zijn dan ook afgebouwd in 2023 naar 148 verstuurd pakketten met als doel om eind 2024 het versturen van de pretpakketten geheel stopgezet te hebben.

Fondsenwerving

Geen feestje zonder financiële middelen. Geen Stichting zonder een sluitende begroting. Fondsenwerving is dan ook een belangrijk onderdeel van de werking van Stichting Kinderfeest. Vanaf de oprichting van Stichting Kinderfeest werken we met donateurs, groot of klein, die zich verbonden voelen met onze Stichting.

In 2023 hebben we verder gewerkt aan onze bekendheid, het verstevigen van bestaande samenwerkingen en het vinden van mogelijkheden om de Stichting financieel te doen groeien.

Fondsenwerving is ook een onderdeel waar duidelijke focus op moet zijn; focus die er in 2023 onvoldoende kon zijn vanuit het verstevigen van de fundering van de stichting.

Door andere prioriteiten hebben we in 2023 minder ingezet op fondsenwerving via particulieren, bedrijven en organisaties. Desondanks wisten particulieren en bedrijven ons te vinden voor een financiële bijdrage. Dergelijke bijdragen zijn ook nodig om de vaste kosten van onze organisatie te kunnen dekken. In 2024 zullen we dit verder gaan uitbouwen met meer gerichte campagnes op de verschillende doelgroepen.

In ons jaarverslag willen we de samenwerking die wij hebben met Stichting Leergeld Zuid- Holland Midden eruit lichten. We werken sinds een paar jaar samen vanuit een lokale subsidierelatie die Stichting Leergeld Zuid-Holland Midden is aangegaan met lokale gemeenten. Stichting Leergeld Zuid-Holland Midden vraagt bij Stichting Kinderfeest de feestjes aan die vanuit die subsidie bekostigd worden. Een samenwerking die prettig werkt en die veel mogelijkheden biedt in het lokaal aangaan van samenwerking met feestlocaties.

In 2024 zullen we ons gaan richten op het onderzoeken of dergelijke samenwerkingen van lokale aanvragers, lokale aanbieders bekostigd vanuit een lokale subsidie, uitgebreid kan worden naar andere regio's in het land.

Financiële resultaten

Het jaar 2023 hebben we afgesloten met een verlies van 5.378 euro. Dit konden we volledig dekken uit onze reserves. Het verlies is ontstaan door een aantal punten:

- Minder donaties dan in 2022 door meer focus op het aanpassen van de organisatie voor de toekomstige groei.
- Hogere kosten voor feestjes. Veel afspraken contracten met feestlocaties zijn afgelopen. In 2024 zullen nieuwe afspraken gemaakt worden met bestaande en nieuwe partners.



JAARREKENING 2023

Jaarrekening

Balans (na resultaatbestemming)		
	31 december 2023	31 december 2022
ACTIVA		
Vlottende activa		
Vorderingen en overlopende activa	107	370
Liquide middelen	103.213	106.757
TOTAAL activa	103.320	107.127
PASSIVA		
<i>Reserves en fondsen</i>		
Continuïteitsreserve	60.228	65.606
Bestemmingsreserve	36.333	36.333
Kortlopende schulden	6.759	5.188
TOTAAL passiva	103.320	107.127

Jaarrekening

Staat van baten en lasten		
	2023	2022
Baten		
Baten	84.581	174.543
Rentebaten	755	0
<i>Som der baten</i>	85.336	174.543
Lasten		
Besteed aan doelstellingen	46.255	52.277
Kosten werving baten	11.634	54.446
Algemene kosten beheer & administratie	32.825	42.693
<i>Som der lasten</i>	90.714	149.416
Resultaat	- 5.378	25.127
Resultaatbestemming		
<i>Toevoeging/onttrekking aan</i>		
Continuïteitsreserve	- 5.378	25.127
Bestemmingreserve		
Bestemmingsfonds		
Saldo	- 5.378	25.127

Kasstroomoverzicht	
	2023
Kasstroom uit operationele activiteiten	
Saldo van baten en lasten	- 5.378
Afschrijvingen	0
Cashflow	- 5.378
Mutaties werkkapitaal	
Vorderingen en overlopende activa	263
Kortlopende schulden	1.571
	1.834
Netto kasstroom	- 3.544
Mutaties liquide middelen	
Liquide middelen per 1 januari	106.757
Liquide middelen per 31 december	103.213
	- 3.544

GRONDSLAGEN VOORWAARDERING VAN ACTIVA EN PASSIVA EN RESULTAATBEPALING

Richtlijn voor de Jaarverslaggeving Fondsenwervende Instellingen

Deze jaarrekening is opgesteld overeenkomstig de voorschriften van de 'Richtlijn voor de jaarverslaggeving 650 voor Fondsenwervende Instellingen' (RJ650). Het doel van deze jaarrekening is het verschaffen van inzicht in de bestedingen van middelen aan de doelstelling, werving en administratie en beheer alsmede in de financiële positie van Stichting Kinderfeest. Ook bevordert de toepassing van de Richtlijn de onderlinge vergelijkbaarheid van jaarverslagen van fondsenwervende instellingen.

GRONDSLAGEN VOOR WAARDERING VAN ACTIVA EN PASSIVA

Algemeen

De grondslagen die worden toegepast voor de waardering van de activa en passiva en de resultaatbepaling zijn in het algemeen gebaseerd op verkrijgings- of vervaardigingskosten. Daar waar de Stichting Kinderfeest afwijkt van deze waardering, wordt dat in deze jaarrekening vermeld. Voor zover niet anders vermeld, worden activa en passiva opgenomen tegen nominale waarde. Alle bedragen zijn vermeld in euro's.

Gebruik van schattingen

De opstelling van de jaarrekening vereist dat het bestuur oordelen vormt en schattingen en veronderstellingen maakt die van invloed zijn op de toepassing van de grondslagen en de gerapporteerde waarde van activa en verplichtingen en baten en lasten. De daadwerkelijke uitkomsten kunnen afwijken van deze schattingen. De schattingen en onderliggende veronderstellingen worden voortdurend beoordeeld. Indien herziening van een schatting noodzakelijk is, wordt deze in de jaarrekening opgenomen in de periode waarop deze betrekking heeft.

Materiële vaste activa

De materiële vaste activa in eigen gebruik worden gewaardeerd tegen de kostprijs (verkrijgingsprijs of vervaardigingsprijs), minus eventuele investeringssubsidies, verminderd met de cumulatieve afschrijvingen en indien van toepassing cumulatieve bijzondere waardeverminderingverliezen.

Vorderingen

Vorderingen worden gewaardeerd tegen nominale waarde, onder aftrek van een voorziening voor mogelijke oninbaarheid.

Liquide middelen

De liquide middelen betreffen kortlopende banktegoeden en worden gewaardeerd op nominale waarde. Voor mutaties wordt verwezen naar het kasstroomoverzicht.

Reserves en fondsen

Het bestuur geeft door de benoeming van de reserves aan op welke wijze zij de haar ter beschikking staande middelen wenst aan te wenden.

Wanneer door derden aan een deel van de middelen een specifieke besteding is gegeven, is dit deel aangemerkt als 'bestemmingsfonds'. Fondsen onderscheiden zich dus in die zin van reserves, dat niet het bestuur, maar een derde een bestemming aan de middelen heeft gegeven.

Continuïteitreserve

De continuïteitsreserve wordt gevormd ter dekking van de kosten ten behoeve van werving van baten, administratie en beheer en om zeker te stellen dat de stichting ook in de toekomst aan haar verplichtingen kan voldoen.

Bestemmingsreserve

Naast de continuïteitsreserve houdt Stichting Kinderfeest een bestemmingsreserve aan voor de geworven baten uit eigen fondsenwerving, baten uit acties van derden en rentebaten voor zover die nog niet zijn besteed aan de doelstelling van de stichting. De bestemming van deze reserve is dus 100% voor de doelbesteding. Hiermee borgt Stichting Kinderfeest dat deze baten geheel ten goede komen aan de doelgroep.

Langlopende en kortlopende schulden

Langlopende en kortlopende schulden worden gewaardeerd tegen nominale waarde. Kortlopende schulden hebben een looptijd van korter dan 1 jaar, langlopende schulden hebben een looptijd van langer dan 1 jaar. Onder de overlopende passiva worden vooruit ontvangen baten opgenomen die betrekking hebben op toekomstige verslagjaren.

GRONDSLAGEN VOOR RESULTAATBEPALING

Algemeen

Ontvangsten en uitgaven worden in de staat van baten en lasten toegerekend aan de periode waarop ze betrekking hebben.

Baten

De baten bestaan uit eigen fondsenwerving en acties van derden. De baten uit eigen fondsenwerving bestaan uit het door de stichting ontvangen bedrag, zonder dat de door de eigen organisatie gemaakte kosten in mindering worden gebracht. Donaties worden verantwoord in het jaar waarin ze worden ontvangen. Baten uit nalatenschappen worden verantwoord in het jaar waarin de omvang van de nalatenschap betrouwbaar kan worden vastgesteld. Onder de netto-omzet wordt verstaan: de opbrengst onder aftrek van kortingen en over de omzet geheven belastingen.

Onder acties van derden vallen uitsluitend acties waarvoor de fondsenwervende instelling geen risico draagt. Verwerking vindt plaats in het jaar waarin de baten uit de actie van derden is ontvangen dan wel door die derde is toegezegd.

De eventueel door de stichting in het kader van een actie van derde betaalde kosten worden in de staat van baten en lasten onder 'kosten van acties derden' verantwoord.

Giften in natura

Giften van een zaak in natura dienen te worden gewaardeerd tegen de reële waarde in Nederland. Giften bestaande uit diensten worden niet financieel verantwoord, tenzij dit op geld waardeerbare diensten van bedrijven betreft. De stichting bepaalt deze waarde voor het economisch verkeer van de geplande activiteiten welke door deze giften in natura zijn vervangen en daarmee niet zijn uitgevoerd. De niet-financiële bijdrage die door vrijwilligers wordt geleverd, worden niet in de staat van baten en lasten verantwoord.

Kosten ten behoeve van werving baten

Alle kosten van activiteiten die ten doel hebben mensen te bewegen donaties te geven voor de doelstelling, worden aangemerkt als kosten werving baten. Dit houdt in dat de kosten voor publiciteit en public relations tot de kosten van werving baten worden gerekend.

De kosten worden toegerekend aan het verslagjaar waarop zij betrekking hebben. (Voorzienbare) verplichtingen en mogelijke verliezen die hun oorsprong vinden voor het einde van het boekjaar worden in acht genomen indien zij voor het opmaken van de jaarrekening bekend zijn geworden.

Kosten van beheer en administratie

De kosten van beheer en administratie zijn de kosten die de organisatie maakt in het kader van de (interne) beheersing van de organisatie en administratievoering. Deze kosten worden niet toegerekend aan de doelstelling of de werving van baten.

Grondslagen voor het kasstroomoverzicht

Het kasstroomoverzicht is opgesteld volgens de indirecte methode.

Jaarrekening

Toelichting op de balans		
	2023	2022
Overige vorderingen en overlopende activa		
Overige vorderingen	107	370
	107	370
Liquide middelen		
ING Bank	103.213	106.757
Reserves en fondsen		
Het tekort van € 5.378 is onttrokken van de continuïteitsreserve.		
Continuïteitsreserve	60.228	65.606
Bestemmingsreserve	36.333	36.333
Kortlopende schulden		
Crediteuren	3.794	4.234
Nog te betalen kosten	2.965	954
	6.759	5.188

Toelichting op de staat van baten en lasten

	2023	2022
BATEN		
Baten		
Baten van subsidies en overheden	0	0
Baten van bedrijven	21.994	30.400
Baten van particulieren	5.767	6.416
Baten van andere organisaties zonder winstoogmerk	53.836	90.476
Baten in natura	2.984	47.251
Overige baten	755	0
	85.336	174.543
LASTEN		
Besteed aan doelstellingen		
Inkoop kinderfeestjes	38.741	21.952
Inkoop pretpakket	7.514	30.325
	46.255	52.277
Werving baten		
Reclame en advertenties	0	707
Marketing	3.359	41.616
CRM-systeem	8.274	12.123
	11.633	54.446

Toelichting op de staat van baten en lasten		
	2023	2022
Beheer en administratie		
Vrijwilligersvergoeding	0	0
Personeelskosten	29.535	34.992
Diverse algemene kosten	1.659	3.583
Overige kantoorkosten	82	188
Software	1.010	3.547
Bankkosten	539	383
	32.825	42.693

Wijziging marketingactiviteiten

Tot 1 mei 2023 werden veel communicatie- en social media-activiteiten verricht door een extern marketingbureau. Zij deed dit zonder hiervoor kosten aan de stichting in rekening te brengen. De stichting verantwoordde deze "in natura" werkzaamheden onder "Baten in natura" (de veronderstelde baten) en "Marketing" (de veronderstelde kosten). Vanaf 1 mei 2023 worden de betreffende activiteiten door vrijwilligers van de stichting verricht, hetgeen de daling in zowel "Baten in natura" en "Marketing" en "Kosten werving baten" verklaart.

Bezoldiging bestuurders

De bestuursleden hebben in het verslagjaar geen bezoldiging ontvangen. Er zijn geen leningen, voorschotten of garanties aan deze leden verstrekt. De directeur die geen deel uitmaakt van het bestuur heeft wel een vergoeding ontvangen ter waarde van 29.535 euro. Daarmee blijven we binnen de regeling beloning directeuren van het CBF.

Bezoldiging Raad van Toezicht

De leden van de Raad van Toezicht hebben in het verslagjaar geen bezoldiging ontvangen. Er zijn geen leningen, voorschotten of garanties aan deze leden verstrekt.

Aan het bestuur van Stichting Kinderfeest
T.a.v. de heer R. Hoogendoorn
van Zijldreef 37
3981 GW BUNNIK

Culemborg, 20 juni 2024

SAMENSTELLINGSVERKLARING VAN DE ACCOUNTANT

De samenstellingsverklaring van Stichting Kinderfeest te Bunnik is door ons opgesteld op basis van de van u gekregen informatie.

De jaarrekening bestaat uit de balans per 31 december 2023 met een totaal aan reserves ad € 96.561 en de staat van baten en lasten over 2023, resultaat van € 5.378 negatief met de daarbij horende toelichting. In de toelichting is onder andere een overzicht van de gehanteerde grondslagen voor financiële verslaggeving opgenomen.

Deze samenstellingsopdracht is door ons uitgevoerd volgens Nederlands recht, waaronder de voor accountants geldende Standaard 4410, 'Samenstellingsopdrachten'. Op grond van deze standaard wordt van ons verwacht dat wij u ondersteunen bij het opstellen en presenteren van de jaarrekening in overeenstemming met Titel 9 Boek 2 van het Burgerlijk Wetboek (BW). Wij hebben daarbij onze deskundigheid op het gebied van administratieve verwerking en financiële verslaggeving toegepast.

Bij een samenstellingsopdracht bent u er verantwoordelijk voor dat de informatie klopt en dat u ons alle relevante informatie aanlevert. Wij hebben onze werkzaamheden, in overeenstemming met de daarvoor geldende regelgeving, dan ook uitgevoerd vanuit de veronderstelling dat u aan deze verantwoordelijkheid heeft voldaan. Als slotstuk van onze werkzaamheden hebben wij door het lezen van de jaarrekening globaal nagegaan dat het beeld van de jaarrekening overeenkwam met onze kennis van Stichting Kinderfeest.

Bij het uitvoeren van deze opdracht hebben wij ons gehouden aan de voor ons geldende relevante ethische voorschriften in de Verordening Gedrags- en Beroepsregels Accountants (VGBA). U en andere gebruikers van deze jaarrekening mogen er dan ook vanuit gaan dat wij de opdracht professioneel, vakbekwaam en zorgvuldig, integer en objectief hebben uitgevoerd en dat wij vertrouwelijk omgaan met de door u verstrekte gegevens.

Cijferz Accountants & Fiscalisten
Culemborg, 20 juni 2024

Drs. M.A. Oomen RA





IN DE MEDIA

Stichting Kinderfeest in de media

Spelshow RTL "weet ik veel"

Stichting kinderfeest was op 1 april '23 bij de spelshow van RTL "weet ik veel". We wonnen tijdens de show €10.000, een prachtig bedrag waarover werd geschreven in:



SV PAP

Studentenvereniging voor Pedagogische Wetenschappen voelt zich verbonden met het doel van Stichting Kinderfeest. Vanuit hun opleiding weten de studenten hoe belangrijk het voor de ontwikkeling van kinderen is om erbij te horen. SV PAP heeft met haar activiteiten in 2023 in totaal €1601,74 weten op te halen voor Stichting Kinderfeest.



Wil je op de hoogte blijven van Stichting Kinderfeest? Volg ons dan op:

 [@stichtingkinderfeest](https://www.instagram.com/stichtingkinderfeest)

 [Stichting Kinderfeest](https://www.facebook.com/StichtingKinderfeest)

 [@StichtingKinderfeest](https://www.linkedin.com/company/StichtingKinderfeest)



FEEDBACK

van de jarigen en hun
ouders/verzorgers

Feedback

Stichting Kinderfeest is opgericht om de kinderen een prachtige dag te bezorgen. Er is dan ook niets fijner dan reacties vanuit deze kinderen (en hun ouders) zelf. We vragen standaard na ieder feestje om feedback van de ouders vanuit een open vraag hoe het feestje is geweest en of de ouders tips & tops voor ons hebben. Deze feedback gebruiken we om te kijken of er nog verbeteringen nodig zijn in onze processen. De complimenten zijn de kers op de taart voor onze vrijwilligers: de terugkoppeling is het enige wat onze vrijwilligers meekrijgen van het feestje, dus goed en belangrijk om te kunnen delen.

We delen graag een aantal mooie quotes/ reacties met je:

// Lieve mensen, wat geweldig dat jullie bestaan voor gezinnen in ons land waarvoor het geven van een kinderfeestje (even) niet mogelijk is. Jullie zorgen ervoor dat onze kinderen op deze manier meetellen en even in het middelpunt staan. Samen met hun beste vrienden. **//**

// Ze hebben het super naar hun zin gehad, het was het beste feestje ooit zei hij! **//**

// M. was zo blij dat ze haar verjaardag kon vieren. **//**

// M. heeft zo'n fijne dag gehad. We willen iedereen bedanken die ervoor heeft gezorgd dat M haar verjaardag kon vieren. **//**

// Ook al is het niet fijn om dit soort hulp te vragen, toch ben ik dankbaar dat ik dankzij jullie dit heb kunnen doen voor mijn zoon. **//**

// J. heeft een topfeestje gehad, alle kinderen hebben genoten! De kinderen gingen moe maar blij naar huis. **//**

// We hebben een fantastisch kinderfeest gehad. We hebben genoten van het frietbuffet en zijn daarna met de kinderen het zwembad ingedoken, waar we gespetterd hebben op de beats van de dj. **//**

// L. heeft enorm genoten van haar feestje, vooral omdat het haar 1^e feestje was van haar met kindjes van school. **//**

// We hebben gisteren het feestje van K. gehad. Wat hebben de kinderen genoten en vooral K. We hebben helemaal niks gemerkt dat het feestje via jullie ging, dat was ook erg fijn. **//**

// H. heeft een topverjaardag gehad, alle klasgenootjes die ze uitgenodigd had, waren er. Ik ben jullie hiervoor erg dankbaar. **//**

// De kinderen hebben het allemaal erg naar hun zin gehad en wij ook. **//**

// De smile van mijn zoon is onbetaalbaar voor mij en daarvoor ben ik jullie heel erg dankbaar. **//**



SAMENWERKING PARTNERS

Samenwerking partners

Om feestjes te organiseren voor kinderen die opgroeien in armoede hebben we zowel een netwerk nodig bij de aanvragers (hulpverlenende instanties), feestlocaties als bij financieel of inhoudelijk ondersteunende zakelijke partners. In 2023 hebben we stappen gezet om onze contacten te verstevigen vanuit het vastleggen van afspraken en verbreden van ons netwerk.

Hulpverlenende instanties

We werken al sinds onze oprichting samen met een groeiend netwerk van hulpverlenende organisaties. Zij kennen de gezinnen en de kinderen en kunnen als professional de beslissing nemen om een (bijna jarig) kind bij ons aan te melden. Het is belangrijk om een zo groot mogelijke landelijke spreiding te hebben in de aanvragen die bij ons binnenkomen.

De aanvragen komen met name bij ons binnen via onze grootste partners vanuit regionale vestigingen van Stichting Leergeld en Stichting Quiet.



Gelukkig weten ook steeds meer overige regionale instanties ons te vinden: denk aan Buurtzorg organisaties, stichting Buurtgezinnen, Bewindvoerders, het Leger des Heils, schuldhulpverleners, sociale wijkteams. Stuk voor stuk betrokken professionals waarmee we graag (blijven) samenwerken.

Feestlocaties

Ook als het gaat om onze feestpartners is regionale spreiding - en diversiteit - van groot belang. We werken daarom zowel samen met grote landelijke aanbieders van kinderfeestjes als kleinere en meer lokaal opererende ondernemingen. Op deze manier kunnen we zo goed mogelijk aansluiten bij de wensen van het kind en kunnen we de reistafstand - die voor veel gezinnen niet te groot kan zijn - vaak beperkt houden.

Veel van deze feestlocaties werken met ons samen omdat wij een gezamenlijk doel delen: de kinderen een onvergetelijk feestje geven. Zij zijn vaak bereid om de feestjes met korting of soms zelfs gesponsord aan te bieden. Hoe lager de kosten voor de feestjes, hoe meer kinderen wij blij kunnen maken met een feestje.

We hebben samenwerking met een paar honderd aanbieders. Het is dan ook niet mogelijk om deze partners allemaal te noemen in ons jaarverslag.

Velen van hen bieden in individuele gevallen een mooie samenwerking en een lagere prijs. Wij lichten in dit verslag een aantal ondernemingen uit waarmee wij een overeenkomst hebben waardoor zij structureel korting en/of gratis feestjes geven. Adventure City, Ballorig, Funzone, Glowgolf, Jumpsquare Groep, Monkey Town, Move-on Outdoor, Klimbos Nederland en Optisport.



Zakelijke partners

Veel kennis en ervaring binnen onze stichting is aanwezig bij bestuursleden, toezichthouders, directeur en vrijwilligers. Wij maken daarnaast zeker ook gebruik van de kennis van anderen. We werken daarom al lange tijd samen met een aantal professionals die tijd beschikbaar stellen om samen de doelen van onze organisatie te bereiken. Hiervoor zijn wij enorm dankbaar.

Wij zijn blij met al onze feestpartners en hopen nog lange tijd duurzaam met hen samen te werken.

Zo zorgt Webrixxs er al lange tijd voor dat ons CRM-systeem (Creatio) altijd draait en zich verder ontwikkelt op basis van de wensen van onze vrijwilligers en directeur. Met de ondersteuning van hen en dit CRM-systeem kunnen wij onze processen en communicatie effectief laten verlopen.

Onze partner Ucaas zorgt voor de IT-ondersteuning als het gaat om onze kantoorautomatisering. Zo kunnen al onze vrijwilligers rekenen op betrouwbare systemen en zich richten op het organiseren van de feestjes.

Door de samenwerking met Lobbes konden wij ervoor zorgen dat de aangevraagde feestpakketten compleet en op tijd bij de kinderen werden bezorgd.

En ook dit jaar waren wij welkom bij Peer033 als we behoefte hadden aan een centrale plek om samen te overleggen.

Tot slot heeft PanArt tot 1 mei voor ons de content en berichtgeving op social media verzorgd.



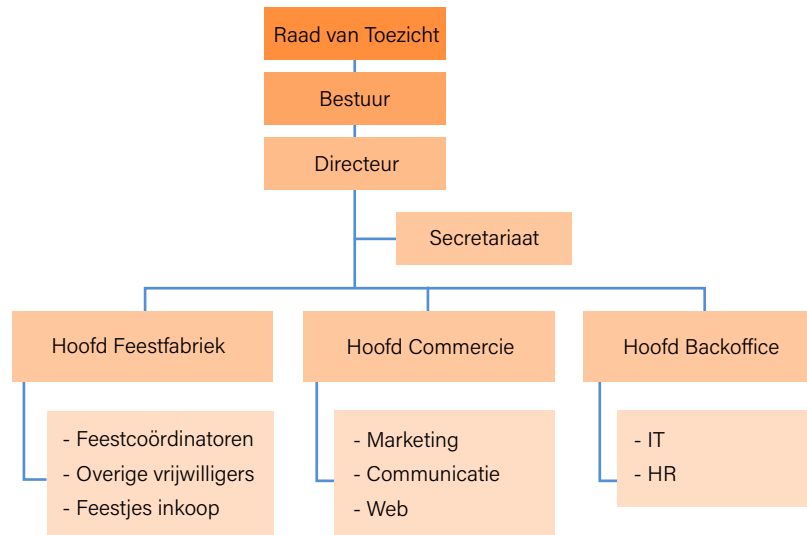
Het is fijn om te weten dat wij kunnen rekenen op partners zoals deze, zodat wij onze tijd en energie zoveel mogelijk in kunnen zetten voor onze organisatiedoelstellingen.



ORGANISATIE



Organisatie



Directie

Belangrijke wijziging dit jaar voor de stichting is dat oprichtster en directeur Renée Kranenberg begin 2023 afscheid heeft genomen van de stichting en het stokje heeft overgedragen aan Pierre van der Gijp. Ook hier willen we Renée enorm bedanken voor haar tomeloze inzet de afgelopen jaren!

Wij komen bewust voor een tijdelijke invulling van deze rol zodat wij met een verse blik van buiten konden kijken naar de processen en gezamenlijk besluiten konden nemen voor de toekomst van onze stichting. Dit laatste heeft geresulteerd in een meerjarenplan 2024-2026, dat door een nieuw te werven directeur (voor de langere termijn) kan worden uitgewerkt.

Rvt

Binnen de Raad van Toezicht (RvT) heeft in 2023 geen wijziging plaatsgevonden. Samenstelling van de RvT (Raad van Toezicht):

- Hans Tönjes, voorzitter RvT. Ervaren interim en programma manager. Veel ervaring binnen de jeugdzorg, GGz, VG en LVB zorg.
- Frank Cocx, CFO Lucas Bols N.V.
- Heidi Wennekes-Schaap, manager fondsenwerving Stichting Vier het Leven

Bestuur en RvT vergaderde 5 keer en vaste agendapunten waren jaarplan, begroting, voortgang en jaarverslag.

Bestuur

In 2023 is binnen het bestuur de penningmeester gewisseld. Het bestuur ziet er nu als volgt uit:

- Marleen Vonk, Voorzitter – Freelance interim-manager Online
- Daniël van de Bergh, Penningmeester – Project controller en vanaf november '23 vervangen door: Robert Hoogendoorn – Financial Controller
- Annemarie Poker, Secretaris – Projectleider Zorg

Begin 2023 is Gert- Jan Schikker uit zijn rol als bestuurder gestapt, maar blijft er als vrijwilliger betrokken bij de stichting.

Het bestuur van de stichting in en RvT is onbezoldigd.

Vrijwilligers

Daarnaast beschikt de stichting over een bruisend team van ongeveer 35 enthousiaste vrijwilligers, die de motor vormen achter de stichting. We zijn ontzettend dankbaar voor deze geweldige mix van vrijwilligers die zich vol overgave inzetten om al die feestjes mogelijk te maken.





VOORUITBLIK 2024

Vooruitblik 2024

Het jaar 2024 belooft een spannend en uitdagend jaar te worden voor Stichting Kinderfeest. Met de ambitie om te groeien naar het organiseren van uiteindelijk 1000 feestjes, staan we voor mooie uitdagingen en kansen die we met volle energie tegemoet treden.

Een van onze belangrijkste doelen voor 2024 is het verder professionaliseren van onze organisatie. We zullen stappen ondernemen om ervoor te zorgen dat we efficiënter en effectiever kunnen werken, zodat we onze missie op een nog krachtigere manier kunnen vervullen. Ook zijn we voornemens om in 2024 het bestuur uit te breiden om zo meer kennis en ervaring binnen de stichting te krijgen en de werkzaamheden daarmee te kunnen verdelen.

Daarnaast zal 2024 in het teken staan van het versterken van onze financiële basis. Door meer focus te leggen op het binnenhalen van financiële middelen, kunnen we de groei realiseren die we voor ogen hebben en nog meer kinderen een onvergetelijk feest bezorgen.

Om meer continuïteit te realiseren in het vervullen van onze kerntaak - het organiseren van feestjes - zullen we onderzoeken of het inschakelen van betaalde krachten daarbij kan helpen. Dit kan bijdragen aan het creëren van een stevige basis waarop we kunnen blijven bouwen in de toekomst.

Tot slot staat het vinden van een vaste directeur hoog op onze agenda voor 2024. We streven ernaar om een inspirerende en daadkrachtige leider aan te stellen die ons kan helpen onze doelen te behalen en Stichting Kinderfeest naar nieuwe hoogten te brengen.

Met gedrevenheid en vastberadenheid kijken we uit naar wat 2024 zal brengen. Samen met onze partners, vrijwilligers en alle betrokkenen zullen we blijven streven naar het creëren van mooie herinneringen en bijzondere momenten voor de kinderen die wij helpen. Want samen maken we écht het verschil.

Op naar een succesvol en feestelijk 2024!

Aldus voor akkoord bevonden:

- Hans Tönjes, Voorzitter Raad van Toezicht Stichting Kinderfeest
- Marleen Vonk, Voorzitter Stichting Kinderfeest
- Annemarie Poker, Secretaris Stichting Kinderfeest
- Robert Hoogendoorn, Penningmeester Stichting Kinderfeest
- Frank Cocx, Raad van Toezicht Stichting Kinderfeest
- Heidi Wennekes-Schaap, Raad van Toezicht Stichting Kinderfeest

Verslag van de Raad van Toezicht

De Raad van Toezicht (RvT) van Stichting Kinderfeest, kijkt terug op jaar waarin hard gewerkt is door de vrijwilligers en het bestuur van de Stichting.

Uiteraard aan het realiseren van kinderfeestjes maar ook om de interne organisatie opnieuw vorm te geven en te versterken.

De aanleiding voor de herinrichting van de interne organisatie was de aankondiging van onze zeer gewaardeerde oprichter en directeur Renée Kranenberg om afscheid te nemen en haar aandacht en energie in nieuwe uitdagingen te steken. Het gezegde dat je pas weet wat je mist wanneer zij er niet meer is ging zeker op. In de overdracht werd nog meer duidelijk hoezeer Renée een spil was in alles wat de Stichting behelst.

Tegelijkertijd was dit ook een natuurlijk en welkom moment om door te ontwikkelen waarbij ambities en talenten van onze vrijwilligers soms onverwacht tot wasdom kwamen. En bleek hoeveel kennis en ervaring er binnen onze gelederen beschikbaar was.

Ook in 2023 zette de trend van inflatie en stijgende prijzen voor allerlei onmisbare dagelijkse zaken en boodschappen door. Allemaal factoren waardoor de druk op de gezinnen die als zo kwetsbaar zijn alleen maar toenam. En het vieren van een kinderfeestje nog verder buiten bereik kwam omdat simpelweg de huishoudportemonnee geen ruimte meer geeft.

Maar ook merkten we dat gulle gevers en organisaties die vaak om niet feestjes faciliteerden zich genoodzaakt zagen om hun bijdragen te heroverwegen.

Onze interim-directeur Pierre van der Gijp had er een flinke dobber aan om de fondsen en inkomsten te bewegen om de meest kwetsbare gezinnen ook nu niet te vergeten. Want door het vieren van een feestje, blijf je in contact met vriendjes, word je uitgenodigd op het feestje van een klasgenoot en vergroot je de kansen dat je gezien wordt en mee mag doen.

Als RvT zijn we enorm dankbaar voor al die vrijwilligers die zich belangeloos en ook in de anonimiteit inzetten. Daaronder ook zeker onze bestuursleden, Marleen Vonk en Annemarie Poker met hulp van Daniel van den Bergh en in samenwerking met de interim-directeur kans hebben gezien om de stichting door dit jaar 2023 te loodsen.

Eind 2023 hebben we afscheid genomen van onze penningmeester Daniel van den Bergh en als zijn vervanger Robert Hoogendoorn mogen verwelkomen. Wat een rijkdom dat jonge talentvolle professionals een deel van hun vrije tijd willen geven aan onze mooie Stichting.

De Raad heeft in 2023 vijf keer vergaderd waarvan tweemaal live. Tijdens de vergaderingen werden we geïnformeerd door de directeur waarna het bestuur met ons in gesprek ging over diverse thema's.

De Raad van Toezicht heeft in 2023 onder meer besproken:

- De jaarrekening 2022, waarbij aan bestuur (en directie) decharge is verleend.
- De Begroting 2023 en het activiteitenplan 2023
- De voortgang en realisatie van de activiteiten gedurende het jaar

Op 11 december was de RvT met het bestuur te gast bij Lucas Bols waar we het nuttige met het aangename mochten verenigen. Na een interessante rondleiding en vrolijke cursus cocktails mixen hebben we met elkaar in gemoedelijke sfeer gesproken over de ambities richting 2024.

De Raad heeft vastgesteld dat er zich in 2023 geen onrechtmatigheden hebben voorgedaan. De Raad van Toezicht houdt toezicht op het beleid dat wordt gevoerd door het bestuur en ziet toe op een goed functioneren van deze.



SMILE
LOVE
ENJOY

USE

Stichting
KINDER[®]
FEEST

www.stichtingkinderfeest.nl

